



commerciantiarezzo.it

*fai notare la tua attività fatti trovare!*



---

**AIUTIAMO A  
SCEGLIERE IL  
MEGLIO CHE  
AREZZO PUÒ  
OFFRIRE**

---

WWW.COMMERCANTIAREZZO.IT  
SHOP.COMMERCANTIAREZZO.IT



# IL PROGETTO

---

Il progetto “Commercianti di Arezzo” si propone, tramite l'**interazione** con i principali **social network**, di sviluppare un coinvolgente interesse verso le imprese commerciali aretine oltre che fungere da **search directory** delle stesse ed offrire ai negozianti un **marketplace condiviso** ad un costo contenuto

**COMMERCANTIAREZZO E' STRUTTURATO IN TRE PARTI**

**SEARCH DIRECTORY  
CON SCHEDE DEGLI ESERCIZI**

**MAGAZINE INFORMATIVO**

**MERCATO E-COMMERCE**



un nuovo modo per restare aggiornati con le informazioni ed i consigli dei commercianti ed artigiani

l'occasione per avere un e-commerce ad un costo estremamente contenuto e facilmente consultabile

# ESPERIENZA ON.LINE PER I NEGOZIANTI

*Tramite browser l'utente finale può cercarti, individuarti ed ottenerne le informazioni per raggiungerti o contattarti*

---

Come base, per tutte le attività, le informazioni sono

- NOME ATTIVITA'
- INDIRIZZO
- GENERE COMMERCIALIZZATO

E tante altre opportunità con la sottoscrizione annuale al progetto



## **SOTTOSCRIZIONE ANNUALE AL PROGETTO CON E-COMMERCE COMPRESO**

Per coloro che sottoscrivono l'abbonamento annuale le informazioni di base saranno arricchite da contenuti più approfonditi come

**LOCALIZZAZIONE MAPPA -**

**GALLERIA FOTOGRAFICA LOCALI E PRODOTTI E DESCRIZIONE ATTIVITA' -**  
(fornite dal cliente o prodotte da noi extra)

**VIDEO -**  
(fornito dal cliente o prodotto da noi extra)

**VISUALIZZAZIONE IN HOME PAGE -**  
(20 abbonati a random)

**LINK CONTATTO WHATSAPP -**

**LINKS SOCIAL -**

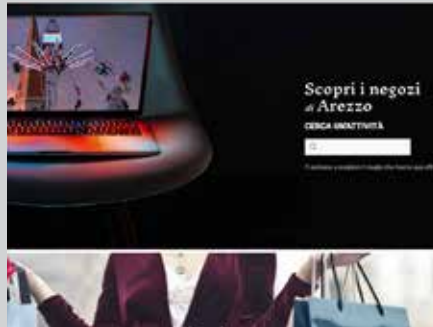
**PUBBLICAZIONE NELLA PAGINA FACEBOOK E INSTAGRAM -**

**1/2 REDAZIONALI PER LA PARTE MAGAZINE -**  
(forniti dal cliente)

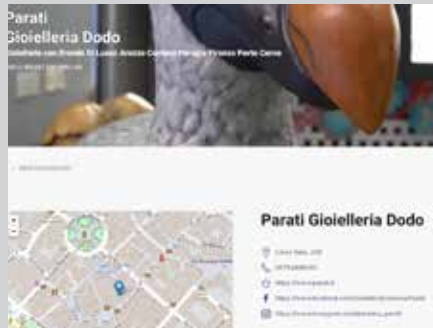
**NEGOZIO NEL MARKETPLACE "AREZZO-SHOPPING" -**

Set-up prima installazione  
creazione negozio, inserimento dati aziendali, logo, banner  
Inserimento illimitato di articoli in vendita

# SEARCH DIRECTORY - SCHEDE



Motore di ricerca delle aziende aretine.



Pagine dedicate delle attività che sottoscrivono con possibilità di inserire un'infinità di dati, storia e descrizione del negozio, fotografie e video



# il Magazine dei commercianti

Il magazine informativo è curato dagli stessi abbonati che inviano i propri contenuti.

Contenuti che possono essere notizie relative alla propria attività o prodotti, istruzioni per l'uso, ricette, novità ... etc etc.

Il **MAGAZINE** è il "punto di forza" dell'operazione i cui contenuti andranno a tenere costante l'interesse e il contatto con il sito web in quanto saranno pubblicati e condivisi nei principali social - tramite la pagina appositamente creata e tramite i canali diretti del cliente.



## scegliere le tue scarpe da trekking

PUBBLICITÀ ARES SPORT

del tuo primo paio di scarponcini da escursionismo? Le soles del  
o sono consumate? Ecco i nostri consigli per aiutarti a scegliere il  
giusto per te. Scarpa da trekking non è per forza sinonimo di piedi  
liche sui talloni. Il giusto paio di scarpe ti consentirà di sollevare lo  
rti l'ambiente che ti circonda! CHE TIPO DI ESCURSIONE HO  
I FARE? Questa è la prima domanda che devi porti nella scelta



## Floris l'immutabile moda un marchio secolare

PUBBLICITÀ BARNELLI

La storia della più famosa profumeria Londinese: Floris. Salpat  
Minorca, Juan Famenias Floris ebbe l'originale idea di aprire nel  
di parrucchiere da uomo nell'elegante quartiere St. James di Le  
Street al n° 89. Cominciò a creare fragranze, in base alle conosc  
precedentemente a Montpellier, città che conteneva il primato  
profumi a Grasse, con ricette gelosamente mantenute segrete

# IL VILLAGGIO E-COMMERCE “AREZZO SHOPPING”

*L'unione fa la forza*

ogni attività che sottoscrive il progetto può unirsi al villaggio e-commerce virtuale per la vendita dei propri prodotti

E' l'occasione per dotarsi di una infrastruttura web che consenta di avere un canale promozionale e di vendita da affiancare al negozio fisico

*una visibilità anche “commerciale” nel mondo web*

NEGOZI TRADIZIONALI, BAR, RISTORANTI, HOTEL

TUTTI POSSONO ADERIRE AD **AREZZO SHOPPING** ED OFFRIRE  
I PROPRI PRODOTTI E SERVIZI







il centro commerciale virtuale di Arezzo



[shop.commerciantiarezzo.it](http://shop.commerciantiarezzo.it)

# SOCIAL & DIGITAL STRATEGY

*La strategia digitale e per i social è affidata a*  
**MICHELE SIMONTI**

Professionista del Digital Marketing con esperienza comprovata. Usa le parole e le immagini per raccontare storie. Nel suo lavoro aiuta le aziende, le associazioni e i privati a sfruttare tutte le potenzialità del digitale e soprattutto dei SOCIAL MEDIA per aumentare il proprio business. Per avere un interlocutore unico e dimenticarsi i pensieri del "pubblicare" i propri contenuti nei social Michele offre agli abbonati i suoi servizi a prezzi ridotti

<http://www.michelesimonti.com/>

Il progetto ha come obiettivo l'istituzione e la gestione dei canali social dei "Commercianti di Arezzo" Instagram e Facebook, che consentano di comunicare, trasmettere ed informare gli utenti-target.

---





## **comunicare, trasmettere ed informare**

---

Il brand “Commercianti di Arezzo”, il suo Business, le proprie soluzioni e i servizi offerti (Brand Awareness);

Produrre Lead Generation, quindi generare business con potenziali clienti. (Lead Generation)



## **I piani editoriali dei due social di riferimento Facebook (brand awareness) e Instagram (Brand Awareness & Lead Generation) dovranno:**

---

Possedere un aspetto grafico ed un tono che restituiscano l'immagine di un brand S.M.A.R.T ma allo stesso tempo competente e affidabile;

Supportare il progetto nella comunicazione verso l'esterno, sia nei confronti dei suoi clienti o potenziali tali, sia nei confronti dei suoi partner e/o fornitori.

# UNA VETRINA PER LE AZIENDE



## obiettivi social

---

L'efficacia della comunicazione visiva, per cui le immagini, video e testi online essendo più immediate e coinvolgenti, producono una comunicazione che potremmo definire diretta e che, spesso, riesce a spiegare ciò che tramite i testi potrebbe non arrivare al consumatore.

Le possibilità di relazione che il social mette a disposizione degli utenti. L'abitudine di condividere e parlare delle proprie esperienze sui social, fa sì che si crei un racconto spontaneo (visual storytelling), fatto di immagini, che possiede capacità persuasive a prova di consumatore.

Quest'ultimo, tra l'altro, ha da poco ridefinito il suo ruolo passando da soggetto passivo a utente attivo e partecipe nel processo di creazione del valore dei prodotti/servizi.

Attraverso i social sarà più facile, economico e immediato raggiungere il target desiderato.



## social targets

---

- Breve termine: aumento fan base dei canali e notorietà del progetto.
- Medio termine: aumento contatti interessati e interazioni (like, condivisioni, commenti) sul singolo post.
- Lungo termine: aumento clienti/abbonati.
- Si prevede il raggiungimento di una fan base di migliaia (1.000- 5.000) di utenti tra Facebook e Instagram nei primi 3 mesi del lancio.
- Si prevede una copertura tra i 3.000 e i 100.000 per singolo post dopo 6 mesi dal lancio.
- Si prevede l'aumento di almeno il 30% degli abbonati grazie ai social dopo 12 mesi dal lancio del progetto.



## TANTI SERVIZI DI ASSISTENZA

*L'assistenza web è affidata a*  
**IACOPO GIANNINI**

---

- Set-up dei negozi
- Istruzioni d'uso per il venditore
- Gestione negozio e-commerce
- Inserimento articoli
- Gestione ordini

*servizi compresi nell'adesione*  
*e servizi extra*

- Istruzioni per l'uso avanzate
- Manutenzione e gestione mensile
- Realizzazione immagini dei prodotti
- Realizzazione video dell'attività
- Realizzazione sito web aziendale

*L'assistenza legale è affidata a*  
**LISA CARLOMAGNO**

---

- Assistenza Privacy-Policy
- Assistenza controversie compravendite
- Assistenza redazione termini e condizioni di vendita personalizzate





BASE



VETRINA



SILVER



GOLD



# L'OFFERTA

## **BASE - gratuito**

offre la search directory con il nome dell'attività, l'indirizzo, il telefono e i prodotti commercializzati

## **VETRINA - ADESIONE ANNUALE - 99,00 euro all'anno**

- Inserimento dati completi, foto, video e descrizione nella piattaforma vetrina
- Prima condivisione sui social e redazionali mensili

## **SILVER - ADESIONE ANNUALE - 299,00 euro all'anno**

- Stesse caratteristiche della vetrina + Negozio di e-commerce nel villaggio "Arezzo Shopping" e link shop in vetrina

## **GOLD - ADESIONE ANNUALE - 350,00 euro all'anno**

- Stesse caratteristiche del Silver + prodotti nella home page "Arezzo Shopping" (random)

## **EXTRA AGGIUNTIVI** (contattaci)

- Realizzazione servizio fotografico [5/10 foto] e inserimento e condivisione social
  - Realizzazione servizio video 30"/45" inserimento e condivisione social
  - Realizzazione foto a 360° inserimento e condivisione social
  - Realizzazione dei "redazionali" da inserire nel magazine personalizzati
  - Gestione avanzata dei social con Michele Simonti (da definire in base ai targets)
  - Banner nel sito a partire da 50 euro all'anno
  - Assistenza alla gestione dello spazio di vendita nel "villaggio e-commerce" e istruzioni avanzate con Iacopo Giannini
  - Gestione Google Business con Michele Simonti
  - Assistenza legale per Privacy policy e condizioni di vendita personalizzate con Lisa Carlomagno
  - Realizzazione sito web aziendale con Iacopo Giannini
  - Manutenzione e gestione mensile con Iacopo Giannini
-

# CONTATTACI

---

[www.commerciantiarezzo.it](http://www.commerciantiarezzo.it) - [shop.commerciantiarezzo.it](http://shop.commerciantiarezzo.it)

CLICK & FLY

Corso Italia, 205 - AREZZO (52100 AR)

P. IVA 03688180540

[info@clickandfly.it](mailto:info@clickandfly.it)

0575 1596800 - 342 0710344

Iacopo Giannini 339 8352545 [info@webvision3d.com](mailto:info@webvision3d.com)

Michele Simonti 333 6929560 [info@michelesimonti.com](mailto:info@michelesimonti.com)

Lisa Carlomagno 338 4881368 [lisa.carlomagno@libero.it](mailto:lisa.carlomagno@libero.it)